

Fédération AGIRC-ARRCO

Marché subséquent n° 2026-02-FMI-007

Prestation de Product Owner pour le projet de refonte du
parcours utilisateur dans Marel (PUMA)

Table des matières

Fédération AGIRC-ARRCO.....	1
Marché subséquent n° 2026-02-FMI-007.....	1
Prestation de Product Owner pour le projet de refonte du parcours utilisateur dans Marel (PUMA)	1
I – Compréhension du sujet et enjeux	3
II – Qui sommes-nous et nos engagements.....	3
III – Notre réponse	4
1. Pilotage et Gouvernance	4
2. Réponse technique	4
3. Équipe type	4
4. Planning prévisionnel.....	5
5. Livrables proposés	5
6. Nos références.....	5

Typographie à utiliser pour la rédaction : Aptos (Corps) – taille 12

Indications :

- Mini mémoire de 4/5 pages avec les points cités ci-dessus.
 - Le point 2 est sous nomination Fastor GIE qui est référencé et est mandataire sur ce SAD.

Gouvernance & pilotage :

- Pilotage du Marché est chez Fastor GIE (Copil/réunion de lancement)
- Gouvernance opérationnelle (Cosui/ Cotech) chez l’ESN qui gagne le marché en collaboration avec Fastor pour le suivi des Kpis du SAD

I – Compréhension du sujet et enjeux

Le besoin porte sur une mission de Product Owner dédiée à la refonte du parcours utilisateur de Marel. Les enquêtes de satisfaction et les tests utilisateurs déjà menés confirment la nécessité de revoir le parcours de bout en bout afin d'améliorer la lisibilité, la fluidité et l'efficacité des interactions au sein de l'outil. Dans ce cadre, le consultant proposé devra porter une vision produit IHM claire, recueillir et formaliser les besoins, structurer les user stories avec critères d'acceptation, prioriser la backlog et sécuriser la mise en œuvre jusqu'aux phases de recette et de validation.

II – Qui sommes-nous et nos engagements

Créé en décembre 2014, FASTOR GIE a pour vocation de coopter des PME ESN avec pour objectif de pérenniser les relations Grands Comptes tout en respectant les critères de référencement. Ce modèle est plébiscité par les Directions Achats qui y trouve : une sécurité juridique et un choix élargi de prestataires.

La force du GIE est notre maillage territorial en parfaite adéquation avec la situation géographique de nos clients multi-sites. La complétude de notre offre et nos implantations en région nous placent comme un acteur de proximité reconnu, ce qui nous a permis d'obtenir de nombreux référencements et d'avoir une activité en forte croissance.

La force de nos PME est leur capacité d'adaptation indispensable aux défis de demain.

Les membres du GIE se rejoignent sur le partage de valeurs humaines et ont la même volonté de faire vivre et prospérer nos structures respectives. Il est important pour nous que nos clients comme nos collaborateurs bénéficient d'un lien direct avec les dirigeants de nos entreprises.

Nos clients sont nos meilleurs prescripteurs et le GIE une alternative reconnue et sérieuse aux rapprochements perpétuels des grandes ESN au niveau national et international.

L'ensemble des membres accompagne nos clients en s'adaptant à l'évolution de la gouvernance des systèmes d'information. Une cartographie complète des domaines de compétences et d'expertises est proposée à nos clients.

FASTOR GIE a la capacité de délivrer et de garantir une prestation de qualité ; d'une part par la sélection, le recrutement, la fidélisation et la formation, et d'autre part, par le management du collaborateur au sein de la prestation.

III – Notre réponse

1. Pilotage et Gouvernance

- Gouvernance stratégique : COPIL assurés en collaboration avec **Fastor GIE** (mandataire).
- Gouvernance opérationnelle : comités de suivi (COTECH, COSUI) pour monitorer l'avancement, les risques et les KPI.
- Méthodologie de pilotage : approche **Agile en mode incrémental**, permettant de prioriser les cas d'usage et de livrer de la valeur rapidement.

2. Réponse technique

IB justifie de plus de 9 ans d'expérience en Product Ownership, Business Analysis et maîtrise d'ouvrage digitale sur des espaces clients, applications web et mobiles et parcours utilisateurs complexes. Il a exercé dans des environnements Agile Scrum, SAFe et Kanban, avec une pratique confirmée du cadrage fonctionnel, de l'animation d'ateliers, de la rédaction de user stories et critères d'acceptation, de la priorisation de backlog, de la coordination UX/UI, de la recette fonctionnelle et du suivi des mises en production.

3. Équipe type

Ses expériences chez AG2R La Mondiale, Groupe VYV, AXA et Generali sont directement en ligne avec les attendus de la mission : refonte de parcours digitaux, évolution d'espaces clients, travail sur wireframes et maquettes, pilotage des développements, animation des rituels Agile, tests fonctionnels, UAT et reporting auprès des parties prenantes. Il maîtrise également les outils attendus pour la mission : Power BI, Excel, Teams et SharePoint, en complément de Jira, Figma, Axure RP, Sketch, GitLab et Postman.

L'équipe proposée repose sur un dispositif resserré et lisible : IB intervient comme Product Owner senior dédié à la mission et porte opérationnellement la vision produit, le cadrage, la backlog IHM, les arbitrages fonctionnels, la coordination UX/UI, la recette et le reporting. FASTOR GIE, en tant que mandataire, assure le pilotage contractuel, la réunion de lancement et le suivi de la qualité de service. L'ESN porteuse garantit le management de proximité, la continuité de service et l'appui opérationnel nécessaire sur la durée du marché.

4. Planning prévisionnel

Le planning prévisionnel s'organise comme suit : avril 2026, prise en charge et appropriation du périmètre ; avril à mai 2026, cadrage détaillé, analyse des parcours existants et recueil des besoins ; mai à juillet 2026, conception fonctionnelle, ateliers UX/UI, formalisation des user stories et préparation de la backlog ; juillet à octobre 2026, accompagnement des développements, clarifications fonctionnelles, recette, gestion des anomalies et UAT ; octobre à novembre 2026, convergence, arbitrages finaux, reporting consolidé et mises en production. Le consultant est disponible à compter du 7 avril 2026, à raison de 5 jours par semaine, avec une présence sur site compatible avec les attendus du CDC.

5. Livrables proposés

Les livrables proposés dans le cadre de la mission sont notamment : notes de cadrage et comptes rendus d'ateliers, expression de besoins et règles de gestion, backlog priorisée, epics et user stories assorties de critères d'acceptation, supports de conception et de validation des parcours, plans et scénarios de recette, jeux de données de tests, suivi des anomalies, comptes rendus de validation UAT, reporting d'avancement, tableaux de suivi des risques, alertes et décisions. Ces livrables assurent la traçabilité des arbitrages et la sécurisation des incréments jusqu'au go-live.

6. Nos références

Références significatives du consultant pour cette mission :

03/2024 - 05/2025, Product Owner - AG2R La Mondiale : intégration d'un nouveau portefeuille dans les espaces clients collectif et individuel, cadrage fonctionnel, analyse des parcours, user stories, critères d'acceptation, backlog et delivery

09/2021 - 01/2024, Chef de projets MOA - Groupe VYV : refonte de plateforme digitale épargne et assurance vie, parcours de souscription, maquettes UX/UI, tests utilisateurs et recette

01/2020 - 08/2021, Digital Product Owner - AXA : refonte de l'application Mon AXA, ateliers de conception, backlog, validation des maquettes et coordination des évolutions

09/2016 - 09/2018, Chef de projet digital MOA - Generali : conception de parcours clients, wireframes, prototypes, recette et cohérence fonctionnelle des interfaces.

Fin de document